



Die Marke »Musikinstrumente – Klarinette« der Serie »Europa« erscheint am 8. Mai 2014.

### DIE SERIE »EUROPA«

Wie kaum eine andere Briefmarkenserie der Welt verkörpern die »Europa«-Ausgaben die Internationalität der Philatelie. Erstmals erschien die Serie 1956 in den



Die erste Europamarke (Bund MiNr. 241

sechs Gründungsmitgliedern der Montanunion (Belgien, Bundesrepublik Deutschland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande). 1959 gründeten die Postverwaltungen von 19 europäischen Staaten unter der Bezeichnung CEPT eine Dachorganisation, die ein Jahr später mit der Ausgabe gemeinsamer Europamariken begann. Seit 1993

erscheinen die Marken der Serie in allen Mitgliedsstaaten der PostEurop, einer Vereinigung mit Sitz in Brüssel, in der sich 52 Postorganisationen aus 46 Ländern und Gebieten zusammengeschlossen haben. Deutschland ist durch die Deutsche Post vertreten. Waren die Ausgaben der Serie »Europa« zunächst einheitlich gestaltet, zeigen sie seit 1974 diverse Motive zu einem gemeinsamen Thema aus der Geschichte oder Kultur Europas. Es ist diese künstlerische Vielfalt, die den besonderen Reiz der Serie ausmacht.



## Europamariken zeigen Musikinstrumente

# Das musikalische Erbe Europas

Am 8. Mai erscheint Deutschlands Beitrag zur beliebten Briefmarkenserie »Europa«. Die diesjährigen Ausgaben zeigen Musikinstrumente und verweisen damit auf die bedeutende Musikkultur des europäischen Kontinents.

Schon der berühmte Schriftsteller E. T. A. Hoffmann wusste: »Wo die Sprache aufhört, fängt die Musik an.« Tatsächlich gehört Musik, ebenso wie die Sprache, zur Kultur aller Völker. Es gibt unterschiedliche Theorien, wie und wozu die Musikalität des Menschen im Laufe der Evolution entstand. Für viele Wissenschaftler steht jedoch fest, dass sie uns angeboren ist.



DDR MiNr. 1131

Das erste »Musikinstrument« des Menschen war seine Stimme. Darauf, dass unsere Vorfahren ihre Tänze und Gesänge mit Klappern und Pfeifen begleiteten, lassen Funde aus der Zeit des ersten Erscheinens des Homo sapiens sapiens in Europa vor etwa 45.000 Jahren schließen. 10.000 Jahre jünger sind zierliche Knochenflöten, die auf der



### EINIGE AUSGABEN DER SERIE »EUROPA« 2014



**ISLE OF MAN, KONTRABASS:** Der Musiker und sein Instrument werden auf diesem Motiv beim Spielen zu einer Einheit.



**MONACO, MANDOLINE:** Zupfinstrumente sind im Mittelmeerraum fester Bestandteil der Folkloremusik.



**FÜRSTENTUM LIECHTENSTEIN, TROMMEL:** Die Trommel zählt zu den ältesten Instrumententypen.



**ÅLAND, KLAVIER:** Das Ende des 17. Jahrhunderts erfundene Klavier eröffnete durch seine Klangweite neue Möglichkeiten für Komponisten.







Seit Kindertagen sammelt Timo Müller aus Saarbrücken Briefmarken. Das Sammelgebiet »Musik« entdeckte der 25-Jährige vor zehn Jahren: »Für meine Sammlung suche ich Belege aus aller Welt«, sagt er begeistert. »Außerdem ergänzt sich mein Thema ›Streich- und Zupfinstrumente‹ prima mit meinem zweiten Hobby: klassische Gitarre.«



Einschreiben-Ersttags-Eilsendung zur Marke »125 Jahre Wiener Philharmoniker« (Österreich MiNr. 1236)



Schwäbischen Alb gefunden wurden und als erste sicher belegte Musikinstrumente der Welt gelten. Nach und nach entwickelte sich eine unglaubliche Fülle an Instrumenten, mit denen zu verschiedenen Anlässen musiziert wurde, wobei der kultische Aspekt im Vordergrund stand.



Griechenland MiNr. 1221

### Musik göttlichen Ursprungs

In den Mythen der Völker des Altertums liegt der Ursprung der Musik meist bei den Göttern, weshalb sie als wunderbar oder bildend galt. Dies war auch im antiken Griechenland der Fall, wo ein Tonsystem entwickelt wurde, das später und in abgewandelter Form die Grundlage für die Tonarten der Kirchenmusik im mittelalterlichen Europa bildete. Dort wurden Melodien durch Handzeichen dargestellt, bis Notenschriften entwickelt wurden, mittels derer man Melodie, Tonhöhe und später auch den Rhythmus festhalten konnte. Musik wurde jedoch nicht nur in Kirchen und Klöstern geschaffen: An den Höfen pflegte man den Minnesang, während Spielleute die Bevölkerung unterhielten. Erst später, in der Renaissance, trat die kreative Leistung der Komponisten in den Vordergrund. Sie schufen eine neue, selbstständige Instrumentalmusik und

komponierten Ende des 16. Jahrhunderts die ersten Opern. Bisher hatte Musik religiöse Handlungen begleitet oder als Tanzmusik gedient – nun wurde sie auch als Kunstwerk um ihrer selbst willen wahrgenommen.

### Musik verbindet die Menschen

Ein Leben ohne Musik ist auch heute für die meisten Menschen unvorstellbar. Ob uns eine Opernarie, ein Gitarrensolo oder folkloristische Klänge begeistern, hängt von unserem persönlichen Geschmack ab. Fest steht jedoch, dass Musik Menschen aus allen Ländern miteinander verbindet – ob beim gemeinsamen Musizieren oder beim Konzertbesuch. Zugleich ist sie Ausdruck kultureller Vielfalt. Das bringen auch die neuen Ausgaben der Europaserie zum Ausdruck: Jede Marke zielt ein anderes Musikinstrument aus dem europäischen Raum.

#### INFOS ZUM SAMMELGEBIET

Motivgruppe Musik e. V.  
Peter Lang  
Rotkamp 14, 13053 Berlin  
(Bitte frankierten Rückumschlag beilegen!)  
[www.motivgruppe-musik.de](http://www.motivgruppe-musik.de)  
[motivgruppe.musik@gmx.de](mailto:motivgruppe.musik@gmx.de)



Luxemburg MiNr. 1500

kompte. Musik wurde jedoch nicht nur in Kirchen und Klöstern geschaffen: An den Höfen pflegte man den Minnesang, während Spielleute die Bevölkerung unterhielten. Erst später, in der Renaissance, trat die kreative Leistung der Komponisten in den Vordergrund. Sie schufen eine neue, selbstständige Instrumentalmusik und

### GEDENKSET »HISTORISCHE MUSIKINSTRUMENTE«



Das Set beinhaltet mehr als 20 internationale Musik-Briefmarken – inkl. eines Paares der aktuellen deutschen Europamarke mit Ersttagsstempel »Berlin«.  
Format: DIN A4  
Bestell-Nr. 009736

19,95 €\*

Bestellbar mit der Postkarte am Heftende

\*Endpreis inkl. gesetzl. USt., ggf. zzgl. Versandkosten



**FINNLAND, AKKORDEON:**  
In Finnland ist der Tango sehr beliebt – typisch für diese Musik sind die Klänge eines Akkordeons.



Europamarken aller teilnehmenden Staaten tragen das Logo der Serie.



Shop